

中国软笔书法在泰国本土校园教学中的应用影响

——以曼谷吞武里教育学校为例

李达¹

(1. 南京工程学院马克思主义学院, 江苏 南京 211100)

摘要 | 文化教学是国际中文教育的重要一环, 在第二语言学习者汉语学习的初级阶段就应与基础语言教学深度融合, 做到语言习得与文化认知同步推进。单纯的语言学习往往具有枯燥性, 难以使海外学习者形成学习兴趣与文化认同感。中国软笔书法教学兼具文化教学和汉字教学两种属性, 有助于汉语教学活动的展开。通过对这一中华优秀传统文化在曼谷吞武里教育学校的教学情况进行调查, 围绕泰国书法教学展开活性的思索并客观地加以反思和总结, 能够更好推动中国文化的海外传播。

关键词 | 文化教学; 汉字教学; 中国书法课; 软笔书法

Copyright © 2026 by the author(s).

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



引言

随着中国文化海外传播强度越来越大, 海外汉语教学也逐步从语言教学阶段步入文化传播阶段。语言和文化相互依存, 语言教学离不开文化教学, 教学内容应兼顾语言技能和文化输出。诗风书韵, 峥嵘绚烂。中国书法教学绝非海外汉语文化教学的异质存在, 而是带领学生游步中国文化精粹的一种方式, 也是桥接语言课与文化课的独特纽带。

刘珣指出, 汉字教学的任务是以汉字形、音、义的构成特点和规律为教学内容, 帮助学习者获得

认读和书写汉字的技能。^[1]书法与汉字相承接, “中国书法是由汉文字组成的特有艺术, 没有汉字, 就没有书法艺术”^[2], 中国书法作为中华民族传统特色的艺术门类, 具有广泛的世界影响力。“什么是书法? 书法是书写文字的规则和技巧。从古代到近代, 中国人书写汉字的主要工具是毛笔, 所以中国的书法就是中国人民使用毛笔字书写汉字的规则和技巧”^[3]。基于此, 本文所述中国书法指软笔书法。

目前学界关于中国书法海外教学的研究尚为薄弱, 概括而言可分为如下几类: 首先, 大部分学者将研究视角聚焦于书法教学与中华文化海外传播之间的关系问题; 一部分学者重点探讨了中国书法教学的专门问题, 如针对课程设计、教学方法等内容

作者简介: 李达, 南京工程学院马克思主义学院讲师, 主要从事民俗史、田野民俗志方向研究。

文章引用: 李达. 中国软笔书法在泰国本土校园教学中的应用影响——以曼谷吞武里教育学校为例[J]. 澄启学刊, 2026, 1 (2): 50-56.

<https://doi.org/10.68070/q20vfq40>

的思考^[4-6]；还有一部分学者探讨了学习者的学习动机问题。^[7]针对泰国本土中国软笔书法教学的相关研究更为稀少，目前的研究更多集中于案例思考^[8-10]等方面。笔者认为应对中国软笔书法在国际中文教育中发挥的作用给予更多的重视，对中国软笔书法在泰国课堂的教学应作在地化探索，更可能完善地得出适合泰国课堂的软笔书法方案。

一、泰国初级汉语学习者软笔书法学习情况

随着全球化不断推进，中泰双边经贸合作与民间文化往来愈发频繁，汉语学习热潮在泰国持续蔓延，本土华文教育也迎来高质量发展的转型阶段。泰国众多中小学陆续开设汉语课程，教学模式逐渐突破单纯词汇、句型教学的局限，愈发重视中华文化元素融入日常汉语课堂，力求实现语言教学与文化教学的有机融合。汉语学习本身兼具语言习得与文化认知双重属性，而汉字作为汉语体系的核心载体，始终是泰国零基础初级学习者面临的主要难点。汉字笔画繁复、字形结构独特且蕴藏深层表意内涵，极易让学生产生畏难心理，进而削弱汉语学习兴趣，阻碍长期汉语学习进程。

在国际中文教育教学体系中，传统汉字教学大多以硬笔反复抄写、机械笔顺练习为主要模式，教学形式刻板单调。这类教学方法仅侧重字形记忆，很难帮助海外学习者理解汉字的构字规律与深层文化意蕴。软笔书法教学则兼顾汉字书写训练、传统审美体验与中华文脉传播三大功能，既是汉字书写艺术的独特表达形式，也是承载和展示中华优秀传统文化的优质媒介，能够有效弥补传统汉字教学模式存在的不足。

在现有研究成果中，针对泰国本土基础教育阶段中国软笔书法融入中文课堂的教学实践调研仍存在明显缺口，课程设置形式、教学实施成效、学生学习体验以及本土化教学阻碍等关键问题均有待深入探讨。现有成果多从中华文化海外传播的宏观层面进行论述，立足曼谷城区中小学真实课堂场景的实证个案研究较为有限。

基于以上背景，本文以曼谷吞武里教育学校为具体研究案例，以该校中小学生学习初级汉语学习阶段的书法课程教学实践为研究对象，采用课堂观察、问卷调查、访谈分析相结合的研究方法，探究中国软笔书法课程在泰国曼谷本土校园汉语教学里的实际应用效果、积极价值与现存问题，梳理本土化中国软笔书法教学的可行路径。

本研究的核心研究目标分为三个层面。首先，探究中国软笔书法教学融入课堂后，对泰国初级汉语学习者的汉语学习积极性产生的实际作用与综合

影响。其次，以曼谷吞武里教育学校为调研样本，系统梳理该校书法文化课程的开设现状、学生学习接受情况以及教学推进过程中存在的现实问题与制约因素。最后，结合泰国本土教育环境与中小学生的学习特征，针对性地优化书法课程的教学方法与实施路径，构建适配泰国本土化学情的书法教学策略，为泰国华文文化课程的创新建设提供实践参考，推动中华优秀传统文化在泰国实现常态化、长效化的本土化传播。

同时，为明确研究边界、保证研究聚焦性，本文对研究范围作出清晰界定。本次研究仅围绕软笔书法教学展开，选取曼谷吞武里教育学校汉语零基础及初级水平的中小學生为核心研究对象，重点探究软笔书法融入国际中文教育基础教学的实践作用与应用价值。研究不涉及硬笔书法教学模式，同时排除中高阶汉语教学场景，以此保障本次调研内容的针对性与研究结论的精准性。

二、吞武里教育学校中国软笔书法教学情况调查

泰国的华文教育已经初步形成了幼儿、小学、中学、大学的阶梯教育系统。笔者经由国家汉办选派，赴泰国吞武里教育学校(Thonburi Sueksa School)进行了为期十个月的汉语教学工作。该校位于首都曼谷市区，是一所包括幼儿园、小学、初中的综合性学校。笔者主要负责小学六个年级和初中三个年级的中文教学。因笔者是该学校第二任汉语教师，学校的小学生和初中生多为第二年接触汉语学习，所以汉语水平为初级水平。从任教第一学期开始，笔者在语言教学之余就注重中国文化教学，利用一技之长积极开设中国软笔书法、中国绘画、中国音乐等中国文化课，依托有声汉语教学挂图设计汉语角，并在儿童节等节日中组织中国软笔书法等文化体验活动，最终实现输出“文化中国”的目的。

(一) 学生对中国软笔书法的喜爱与了解程度

任期临近结束时，笔者对中小學生进行了一次关于文化课学习情况的问卷调查，其中对中国软笔书法的调查是重要一面。这一个案可作为泰国中国软笔书法教学的一个缩影和观察点。

本次问卷的调查共发放问卷 200 份，回收有效问卷 142 份。学生汉语学习期间，每周都会通过中国文化课接触中国文化，对中国文化有一定了解。

笔者任教期间在上学期和下学期都开设了国画、中国软笔书法、中国音乐等中国文化课。具体而言，学生喜欢中国文学的人数最少，占 5.2%，喜欢中国传统节日的学生占比 14.1%，喜欢中国音乐的学生占比 18.8%，学生对脸谱、中国画（荷花、牡丹、茉莉等）、中国软笔书法感兴趣的学生比例

不相上下,分别占调查人数的 21.1%、20.6%、20%。泰国学生多才多艺,动手能力强,画脸谱、画中国画、写毛笔字在教学实践中更具有参与性,颇受学生欢迎,易取得良好的教学效果。



基于“对中国文化了解程度”的调查结果可见,学生对国学、美食、功夫、戏曲、软笔书法、音乐、国画、棋艺的了解程度占比分别是 17.3%、25.9%、5.1%、7.5%、9.1%、9.8%、15.5%、4.6%,而“都不感兴趣”占比 5.2%。中国软笔书法排名位居中下。笔者认为,学生的了解程度与上述内容在泰国的普及程度息息相关。以中国美食为例,中国菜口味多样、花样繁多,中国餐馆遍布曼谷大街小巷,加之中国政府组织(例如孔子学院、孔子课堂、中国文化中心等)或民间组织经常举办中国文化海外展示活动赴海外表演或者巡展,其中中国美食是重要展示内容。因此,中国美食成为泰国学生最常体验到的中国文化。而功夫、戏曲、棋艺等很多内容是课上并未涉及的中国文化内容,但它们与中国软笔书法等一同在生活日常中潜移默化地渗透人心。



中国软笔书法等中华文化内容在当地的普及程度主要受三方面因素影响:其一,曼谷作为国际化城市,整体文化氛围包容多元。以朱拉隆功大学图书馆、The Mall、Central World 商圈书店等场所为例,当地馆藏及在售中文读物品类十分丰富,其中便包含大量软笔书法字帖等主流出版物,为书法文化传播提供了基础载体;其二,在华人聚居的区域还有专门的华文书店,尤以唐人街耀华力路的书店最为典型。书店图书按每月新书、艺术画册、书法大全、文娱小说、古典文学、历史地理、星象地理等进行精细化陈列,内容覆盖范围广,为书法学习提供了充足资料;其三,智能电子产品的普及和网络技术的发展(如 YouTube 等视频网站)给青少年带来了宽广而多元的信息世界,辅之以商场公共传媒、海外华文传媒的持续宣传推广,进一步推动中华文化走入泰国普通民众的日常生活。

(二) 学生学习中国软笔书法的在地化困境

通过问卷、课堂观察、访谈等途径,笔者发现了一些泰国学生软笔书法学习的真实现象,例如笔画薄弱、字形记不住等。笔者认为主要原因有三:

其一,文字逻辑差异。泰文是一套泰国学生日常使用的泰文属于拼音文字系统,依靠字母线性拼接。学生长期形成线性文字认知,长久以来习惯于横向线性排布的字母书写模式,文字认知偏向一维线性思维。汉字号称“方块字”,属于二维空间文字,强调通过不同部件的空间组合传递意义。泰国学生在基础教育阶段全程接触字母文字,并未建立方块汉字所需的二维空间认知能力,既不熟悉汉字部件的组合规律,也缺少长期书写汉字积累的手感与练习基础。

其二,书写运笔习惯。泰文字形圆润、曲线突出,书写没有硬性笔顺、运笔规范,学生书写大多随性运笔。与泰文不同,汉字字形方正稳定,对笔画的起笔、行笔、收笔有专业规范要求。间架结构、书写笔顺、空间布局、部件搭配也讲究秩序严谨,追求平衡、对称、规范。泰文没有复杂的空间架构要求,书写规范与汉字大相径庭。学生长期习惯泰文书写,空间排布思维,以及笔画、重心、结构布局等感知能力不足。总之,上述问题导致泰国学生习惯拼音文字,无方块字思维,书写空间感薄弱,时常让笔者感到学生不是在“写字”,而是在“画字”。笔顺颠倒、松散歪斜、部件搭配混乱、结构错位、偏旁高低失衡等是笔者所教学生的常见问题。

其三,书写工具也是泰国学生学习汉字的天然阻碍。泰国学生缺乏软笔操作基础,对毛笔和宣纸的书写特性完全陌生。软笔书法依靠毛笔书写,但是泰国学生日常学习都是使用钢笔、铅笔、圆珠笔等硬笔书写。毛笔提、按、顿、挫、转、折等丰富

的运笔技巧是硬笔所无法实现的。硬笔书写习惯难以迁移到软笔书写,无法适配毛笔书写特性,难以让学生体会到毛笔书写的字形美感、笔墨张力等。

除了上述学生层面的问题,本土教育语境也与中国本土软笔书法教学情况有所出入。泰国课堂氛围轻松、重视趣味性,与中国课堂强制训练截然相反。倘若将自古以来的中国传统书法临摹模式全盘移植到泰国课堂会水土不服。首先,本校工作环境缺乏高度紧绷的纪律状态,同事的工作方式凸显出宽松自由、崇尚趣味的特点。他们兴之所至,随时在办公室放歌唱跳,工作氛围相对中国更加自由灵活。轻松愉悦、自在松弛是笔者对校园内师生的普遍观感。因此,课堂教学对学生的学习体验与情感状态的重视导致软笔书法教学机械重复的强制性训练弱化。中国书法大量临摹、反复练习、规范塑形的教学模式难以适配泰国校园的课堂生态,容易出现教学模式水土不服的问题。初中三个班的学生因长期规训尚能静心端坐、沉稳运笔,但小学六个年级的学生则难以忍受书法课堂的枯燥。小学生自律性薄弱,轻松自由的学习节奏使他们难以做到中国式临摹训练。由于中国式强力纪律规范缺位,随处可见学生花式书写姿势,例如趴在地上书写、躺在地上书写等等现象。这些都集中体现出寓教于乐、在趣味中学习等泰国本土教育理念,是任教老师必须加以重视并予以适应的。

另外,泰国本土校园难以独立开展专项中国文化课程,整体实施阻力较大,主要存在四方面现实制约因素:

其一为泰方教学理念的制约。单一文化课教学不受泰方支持。泰国多数学校秉持固定的汉语办学思路,笔者所在学校概莫能外。泰方坚持语言课堂应以汉语知识讲授为核心、文化渗透为辅助的教学原则。换言之,泰方认为语言知识点讲授是中文课堂的核心任务,中国传统文化只是语言教学内容的点缀。课堂中可以穿插与语言知识点相关的简易文化内容,但不支持独立于语言学习之外开设书法、国画、民乐鉴赏等纯粹的文化课程。因此,这导致专项中国文化课难以常态化开展,限制了书法课程独立常态化开设。

其二是教学物资条件受限。开展毛笔书法、中国画等传统文化课程,需要配备毛笔、宣纸、墨液、临摹字帖、水写练习布、绘画颜料等配套专业教具。调研可见,曼谷吞武里教育学校现阶段传统文化教学物资储备总量偏少,耗材补给渠道不稳定、补给频次不足,难以保障全校范围内传统文化课程长期稳定开设。物资条件的局限压缩了课堂可开展的练习形式,制约各类书法、国画趣味教学活动落地,不利于文化教学多元化推进。

其三是汉语教师个人技能水平的限制。首先,

汉语教师针对部分文化课内容可以突击补课、快速学习以掌握基础的文化科普知识,但对于中国画、中国软笔书法等教学技能无法做到速成。书法、国画等传统艺术专业性极强,技法功底与审美素养需要长期积累沉淀。短期培训无法使教师快速掌握,同时也无法使教师通过速成学习达到授课标准。因此,师资专业能力的短板成为文化课程落地的重要阻碍;

其四是教学设备的局限。大多数汉语教师既非书法专业出身,也未受过业余书法技法训练。一部分汉语教师认为可依托网络教学视频开展书法教学,无需教师具备专业书法能力,认为“可以把教学视频放给学生看,直观生动,没必要非要汉语教师学会”。其实应当看到,结合泰国本土教学现状来看,仅少数优质学校配备完善的多媒体教学设备,可实现常态化多媒体授课。多数基层学校硬件设施薄弱,不具备视频教学的开展条件。因此,依托设备替代教师授课的方式并不具备普适性。对于吞武里教育学校等不具备网络教学资源为学校,上述观点更是“何不食肉糜”。考虑到外派教师学校随机分配的特点,为保障海外汉语课堂的整体教学质量,外派汉语教师应当主动修习多项中华优秀传统文化教学技能,以备各类教学场景所需。

三、对泰国中小学中国软笔书法教学的启示

从文化学习的角度考虑,文化学习起步越早效果越好。目的语学习模式遵循行为主义学习理论的“观察-模仿-重复-强化”的基本路径。文化学习同理。文化启蒙越早,学生对中国文化的掌握越容易深入。另外从跨文化交际的角度来看,中国文化接触越早,未来接触中国文化会适应更快,减少文化休克现象的发生。软笔书法学习是一项循序渐进、由浅入深的长期过程,应贯穿小学、初中乃至高中各个基础教育阶段。自小学阶段引入软笔书法课程,能够构建连贯、科学的华文课程体系,实现中华文化的早期启蒙。与此同时,泰国青少年性格活泼、动手能力突出、乐于参与集体活动,这些本土学情特质,为软笔书法体验式教学的开展创造了良好基础。

(一) 选择合适教材

中国软笔书法教学首先要选用合适的教材。此类教材不仅能引导学生熟悉基本的书法知识和书写技法等书法本体内容,还能将汉字、书法与中国文化相融合。任教学校可采购针对性海外书法教材,例如《学习中国书法》^[3]《汉字与书法》^[11]《中国书法》^[12]等。笔者任教期间发现学校与学校之间所用的华文教材版本杂陈,本土性不强,并且教材购买

渠道不畅, 这些是软笔书法教学的重重阻碍。同时应当看到, 大多学生认为汉字课是枯燥的。教师在具备扎实的中国软笔书法知识的同时也要采取灵活多样的教学方法。软笔书法富有艺术价值和美学价值, 因此书法课应当成为轻松的文化体验课。中国软笔书法课围绕笔法、结构、章法的训练固然重要, 但要抛开高度概括性的术语, 力避枯燥无味, 例如辅之以生动有趣的图片等。总之, 书法课堂要凸出知识性、趣味性和参与性, 包容越轨或偏差行为, 不可规训和压制学生对书法的兴趣。同时, 中国软笔书法课与中国画课、中国文学课等文化课具有内在一致性, 应作贯通地理解。教师应以书法课为依托将文化课予以有机整合与融汇, 引导学生循序渐进体悟中国文化的深层要义。泰国校方普遍强调汉语课堂以语言知识教学为核心, 纯粹的文化艺术类课程受限较大。教师应坚持语言为主、文化为辅的本土化适配原则。软笔书法教学不宜脱离语言教学独立开展, 应紧扣语言教学内容, 让汉语教学贴合泰国本土教学要求, 提升课程认可度与可实施性。

(二) 汉语教师打铁还需自身硬

学生了解中国软笔书法的途径主要靠课堂的教师传授。教师是书法课堂上主动和支配的一方。汉语老师的个人魅力和书法素养调动着学生学习积极性。任教老师的能力结构和知识结构应该有所调整, 以迎合吞武里教育学校学生的学习需要。王宏丽指出了国际汉语教师才艺表现方面四个缺点, 一是泛而不精, 二是内化不够, 三是传播不深, 四是缺乏与语言教学结合。^[13]对于汉语教师而言, 中国软笔书法不能停留于“技法在场, 心灵缺场”的浅层展演, 仅限于卖弄和展示, 追求可人的文化卖相, 而是应当内化于心, 才能对学生产生潜移默化的影响。诚然, 国家汉语教师软笔书法培养制度并不完善, 教师应重视自我教育、自我养成。外派汉语教师应主动完善自身文化教学素养, 夯实软笔书法基础功底, 熟练掌握轻量化、易落地、适配泰国本土课堂的简易软笔书法教学方法。教师无需追求高深的书法艺术造诣, 只需掌握适配中小學生认知特点、贴合海外教学场景的普及型书法教学能力。另一方面书法课堂应充分利用学校对外汉语教学有声挂图、教材附赠的教具、国家汉办(孔子学院总部)发放的教学用品等有限的资源, 最大可能引导学生对中国书法的了解。

(三) 顺应与利用本土教育语境积极破局

泰国本土教育理念主张寓教于乐, 课堂氛围活跃、轻松、自由、充满趣味性。这种教育语境与中国本土教育语境相比有利有弊, 汉语教师很难改变环境, 只能想方设法为我所用, 积极破局, 开辟软笔书法教学新形式。

针对泰文文字逻辑差异、书写运笔习惯等问题, 汉语教师可以贴合泰国课堂氛围, 将课堂形式趣味化。语言教学应当依托书法教学, 而非将其视为无法相容的存在。很多学者认为中国书法教学是汉字教学的重要补充。在汉字教学中, 汉字书写训练大多限于教材每篇文章结尾汉字笔顺表, 且以硬笔书法为主。而软笔书法能加强学生的“笔画走向意识、分析汉字结构的能力、书写顺序观念、识别混淆字形的能力和汉字构形意识”^[14], 强化了对汉字的理解和记忆。也有学者认为汉字难写、难认、难记, 而中国书法因富于美感、趣味性和参与性, 能有效增强第二语言学习者的汉字学习积极性, 进而延伸到对汉字音、义的探索学习。本校学生年龄偏低, 生源以小学生、初中生为主体。在书法教学中, 应当融入游戏活动, 将国内正襟危坐、枯燥乏味的书法书写娱乐化、游戏化, 贴合泰国课堂注重趣味体验的特点。教学打破以描摹临写为主的单一训练形式, 设计丰富多样的课堂互动活动。教师提前制作可拆分的纸质笔画教具, 引导学生亲手组合零部件拼出完整汉字; 印制勾勒好汉字外形的练习纸, 方便学生以毛笔填充描摹; 课堂增设开放式笔墨创意绘画板块, 支持学生自由挥洒毛笔进行创作。这类教学形式把乏味的笔画训练、汉字架构学习融入趣味活动之中, 契合泰国学生偏爱轻松学习的特点, 帮助学生在低负担的学习环境里逐步建立汉字空间构架意识。

除常规课堂教学外, 汉语教师还可依托校园广播站、文化宣传栏、汉语角等校内平台, 持续普及书法基础知识, 营造校园中华文化氛围。教师借助Line、Facebook等泰国本土主流社交软件, 搭建线上书法学习社群, 定期推送书法相关学习素材与文化内涵, 涵盖文房四宝知识、基础书写技法、书法家故事、汉字演变历程、经典书法作品赏析以及海外学生书法作品展等多元内容。恰逢春节等重要传统节日时, 可集中开展书法主题课程, 组织学生书写春联、体验民俗书法创作, 沉浸式感受中国年。

(四) 积极利用本地区相关资源

泰国本土学校应主动对接孔子学院等官方对外文化交流平台, 进一步拓宽书法教学的实践路径。汉语教师应打破传统单一课堂教学的局限, 以校外参观、文化展览、研学体验等多元形式, 积极参与所在地区孔子学院常态化开展的书法讲座、作品展、文化体验营及公益书法课程等特色活动。曼谷的学校可与朱拉隆功大学孔子学院文化体验中心搭建长期稳定的合作模式, 引入专业化、系统化的优质教学资源, 每学期组织学生开展沉浸式软笔书法实践活动, 有效弥补校内课堂教学形式单一、资源有限的短板。此外, 可借助“孔子学院日”等标志性文化活动的契机, 鼓励学生积极参与国际汉字书法竞赛,

以赛促学、以展促练,充分调动学生的书写积极性与创作主动性。通过择优展示学生优秀书法作品、表彰优秀学生等方式,树立校园学习标杆,营造浓厚的软笔书法美育氛围,持续推动中国软笔书法文化在泰国校园的常态化、规范化、长效化开展。

此外,就文化教学而言,学校是第一课堂,社会是第二课堂。曼谷地区拥有丰富的中文书籍储备、庞大的华文图书渠道以及多元化的网络传播资源,为学生自主学习书法提供了充足的资料支撑。学生可依托网络教学视频、中文读物及本土传媒资源拓展书法认知。弘扬中国软笔书法,除汉语教师有目的的教学外,当地华人也贡献了积极力量。曼谷华人较好地保持了中华民族优秀传统文化。每逢传统佳节,华人群体都会组织活动,营造出浓厚的中国文化氛围,使中国文化显示出伸缩的张力。这些都间接为中国书法的宣传与传播创造了可贵的文化土壤。总之,城市资源可以弥补大多数学校多媒体设备不足、课堂课时有限的短板,让校园教学与社会文化环境形成联动,推动中国软笔书法文化在泰国校园形成本土化、可持续的长效传播机制。

结语

中国软笔书法教学是国际中文教育文化教学和汉字教学的重要组成部分,其背后是中华文化的隐形在场。伴随着汉语热,学者对国际中文教育文化教学的研究越来越深化和细化。在泰国汉语教学颇不均衡的格局中,越来越多的学校对汉语教学的文化教学越来越重视,书法教学渐渐由边缘走向中心。近年来,中国软笔书法在海外逐渐掀起学习高潮,这对汉语老师的文化教学工作是机遇也是挑战。弘扬中华优秀传统文化,促进中国文化软实力的输出,软笔书法教学是重要一环。未来是断裂,或是飞跃?恢复书法教学长期被遮蔽的主体地位,在繁忙的语言教学之余做好文化教学,在海外打造好文化中国形象,成为汉语老师日益面对的重要课题。

参考文献

- [1] 刘珣. 对外汉语教育学引论[M]. 北京: 北京语言文化大学出版社, 2000: 369.
- [2] 朱天曙. 中国书法史[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2009: 4.
- [3] 韩家鳌, 童若春, 谢国骥. 学习中国书法[M]. 北京: 北京大学出版社, 2008: 2.
- [4] 晁亚若. 孔子学院书法教学调查及书法体验课教学设计[D]. 济南: 山东大学, 2015.
- [5] 焦小玲. 对外书法教学课程教学研究: 以菲律宾怡朗中山中学为例[D]. 广州: 暨南大学, 2013.
- [6] 陆贝怡. 美国田纳西州书法教学研究: 以美国佩利西比社区学院为例[D]. 南京: 东南大学, 2018.
- [7] 杨洋. 汉字圈与非汉字圈留学生书法教学的对比研究[D]. 合肥: 安徽大学, 2016.
- [8] 谢暖荣. 中国书法在泰国的教学研究: 以泰国华欣学校为例[D]. 南宁: 广西大学, 2018.
- [9] 徐玥. 跨文化视角下针对泰国学生汉语书法教学的设计: 以泰东北 Dongmafa Wittaya 中学初级汉语水平学生为例[D]. 西安: 西安外国语大学, 2016.
- [10] 陈舟. 对外汉语书法教学: 以泰国黎逸府美瓦迪中学为例[D]. 南宁: 广西大学, 2016.
- [11] 王晓钧. 汉字与书法[M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2009.
- [12] 蒋彝. 中国书法[M]. 白谦慎, 郑达, 等译. 北京: 外语教学与研究出版社, 2018.
- [13] 王宏丽. 从面试看汉语国际教育硕士的中华才艺胜任力及其培养[J]. 唐山师范学院学报, 2015, 37(6): 138-140.
- [14] 沈瑾瑾. 从“福”字看书法在对外汉语汉字教学中的运用[J]. 教育观察, 2022, 11(13).

The Application and Influence of Chinese Brush Calligraphy Teaching in Local Thai Schools: A Case Study of Thonburi Educational School, Bangkok

Li Da¹

(1. School of Marxism, Nanjing Institute of Technology, Nanjing Jiangsu 211100)

Abstract: Cultural teaching is a vital component of international Chinese language education. At the beginner stage of second-language learners' Chinese acquisition, it should be deeply integrated with basic language teaching to synchronize linguistic learning and cultural understanding. Pure language learning tends to be monotonous, making it difficult for overseas learners to sustain interest and develop cultural identity. Chinese brush calligraphy teaching serves both cultural education and character instruction, facilitating the delivery of Chinese language teaching activities. This paper investigates the current practice of Chinese brush calligraphy teaching at Thonburi Educational School in Bangkok, reflects objectively on local calligraphy teaching in Thailand, and summarizes relevant experience. It aims to facilitate the global dissemination of fine traditional Chinese culture.

Keywords: cultural teaching; Chinese character teaching; Chinese calligraphy courses; Chinese brush calligraphy