

云南瓦猫非遗传承的衍化特征研究

谭勇

西南林业大学，昆明

摘要 | 云南本土特有的陶制或石制神兽——瓦猫的非遗传承经历了从乡土信仰到非遗保护、从功能实用到文创爆款并成为极具生命力的本土文化 IP 的衍化历程。本文通过研究瓦猫从历史到现实、从图腾到民俗、从室外到室内、从工艺到文创、从静态到活化的四种功能性“文化转译”，揭示在守住文化内核（守护、纳福）的同时，通过功能、审美与产业的系统性创新，在一代又一代“守猫人”的努力下形成了既有文化厚度、又有市场热度的现代瓦猫文化符号，探索出了一条独具云南本土特色的可持续非遗传承之路。

关键词 | 云南瓦猫；衍化；非遗传承

Copyright © 2026 by the author(s).

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

瓦猫是云南本土特有的一种底座为筒瓦，其上为类虎/猫/鳌鱼状的陶制与石制器物，见于昆明、玉溪、曲靖、楚雄、大理、文山等地的屋顶、屋檐或大门上，圆脸、大嘴、龇牙等造型塑造了夸张、随意、怪诞的表情，起“镇宅”“辟邪”等作用^[1]；其诞生与使用根植于乡土社会，由陶工、砖瓦工、窑工赶集时就地取材，用当地陶土或石头、手工捏制或凿刻成“千猫千面”的瓦猫产品后就地销售，是

“家宅平安、家庭和睦”的象征，在云南乡土逐渐形成在屋脊正中安放瓦猫的民俗^[2]，因其头顶常带有“王”字又称其为“瓦虎”、镇脊虎、吉祥虎、向吉虎、石猫猫、四不像等，成为看家护院的神兽。目前，云南共有包括昆明（呈贡）瓦猫、永胜瓦猫等在内的各级相关非遗代表性项目 19 项，非遗代表性传承人 40 余人。2000 年 5 月，云南省出台的全国第一部民族民间传统文化保护的地方性法规——《云南省民族民间传统文化保护条例》将濒临消失的瓦猫及制作技艺列为保护对象，认定该土陶制作者或砖瓦工人为工艺美术师，并转化为传承人开始向外界宣传并展示相关技艺。2021 年“鹤庆瓦猫”入选国家级非遗扩展项目；2022 年昆明瓦猫等被列入云南省级非物质文化遗产代表性项目名录，2023

作者简介：谭勇，西南林业大学外国语学院（国际学院）讲师，主要从事区域国别研究、语言服务及 ESP 教学方向研究。

文章引用：谭勇. 云南瓦猫非遗传承的衍化特征研究[J]. 澄启学刊, 2026, 1 (3) : 95-101.

<https://doi.org/10.68070/9yc7xa95>

年,昆明瓦猫被列入云南省非物质文化遗产保护名录^[3]。2026 年 7 月,云南陶瓷行业协会瓦猫专业委员会正式成立,旨在整合行业资源、建立标准、打通产销渠道,也标志着行业从散兵游勇走向协同发展。瓦猫及所传承的乡土民俗通过文化转译得到当代性的诠释,其衍化的过程也呈现出典型的非遗传承和市场迭代的特征。本文通过对瓦猫博物馆、博览会、工作坊、文创店等相关实体产业的田野调查和文献分析后就云南瓦猫的衍化特征做文化转译视域方面的探讨。

语言文化研究者苏珊·巴斯内特(Susan Bassnett)和勒菲弗尔(André Lefevere)在 1990 年出版的《翻译、历史和文化》(Translation, History and Culture)一书提出的文化转译是指将一种文化中的元素、符号、概念或意义,通过创造性的方式转化为另一种文化中的表达形式,以实现文化间的沟通、理解与传播^[4];即文化在跨越时空、族群和语境时会被重新解释、改编和建构的过程被称为文化转译。该概念经中国学者王宁译介到中文语境中^[5]后被文创设计界借用,并产生了三层次理论,即文创的核心是基于物质层、行为层、精神层的转译。而这样的文化转译过程在云南瓦猫的非遗传承中主要体现在其功能性的衍化之中。

2 功能性衍化

2.1 从历史到现实

昆明市下辖的呈贡、晋宁等地的秦汉墓葬中考古发现类似陶制兽形的构件,被推测为瓦猫的早期形态。明清时期,随着汉族移民的大规模进入和中原建筑技术的传入,瓦猫作为瓦制饰物的造型与功能得到发展,单一的镇宅辟邪逐渐演变为集辟邪、纳福、招财、沟通神灵等多种功能于一体的现实文化符号和民俗标识。

瓦猫通常呈蹲踞状,形象特征为头大身小、四肢粗壮、怒目圆睁、张嘴露齿、舌头外吐、双耳直立、凶猛威严,代表能够洞察一切邪祟并吞噬灾祸的征兆;头部常刻有“王”字,呼应虎的特征,代表其原义是能食鬼的老虎,不怒自威;胸前常绘有八卦图,象征风水与辟邪。口尾相通寓意“吞金吐银”、“招财进宝”;尾巴通常高高竖起或卷曲,寓意警觉小心和时刻戒备。

同时,瓦猫丰富形态各异,可塑性极强,其釉色具有鲜明的地域和民族特色。汉族地区多为黑釉,色泽光亮、质感细腻。而彝族瓦猫多为无釉黄泥土捏制,保留陶土的原始质感,胸口常涂红漆写的“王”字,造型古朴粗犷。大理瓦猫造型夸张,双耳中间多了犄角,呈“仰天大吼”形态,威严凶猛,且当地瓦猫安装和搬迁都有严格的程序和流程,具有深

厚的历史意义;而文山等地的瓦猫则更多由石头凿刻而成,表情模糊但十分传神,造型更为古朴写意。此外,还有部分瓦猫会施青灰釉或彩绘。

在高温窑烧技术上,白族和纳西族则采用无釉低温堆烧技术,壮族的瓦猫以石雕工艺制成;汉族瓦猫多与道教文化相结合;彝族因崇拜虎,其瓦猫形态也更威猛有力;云南白族等少数民族有对虎的崇拜习俗,俗称老虎为大猫,因而白族的瓦猫造型则较为夸张,猫口设计特别大^[6];在昆明一些地方,瓦猫还分雌雄,逢年过节主人还会祭拜。清代后,一些瓦猫还被装上铁线,兼具避雷功能。

同时,针对不同的需求,瓦猫的形态也具有了功能性的指向。例如突出“招财纳福”的瓦猫造型常首尾相通,口中常含有宝珠或元宝,两爪怀抱元宝山或铜钱,寓意着“吞金纳银”、“招财进宝”,招且财瓦猫一般成对出现,放在正门左右两边或正房屋顶上,祈求财运亨通;代表农文化和农事兴旺的瓦猫被认为具有守护农田、保佑庄稼丰收的神力,寓意着风调雨顺、五谷丰登;祈求家族兴旺发达的瓦猫被视为家族延续和兴旺的象征,守护家族居所,见证家族的世代传承;具有灵媒意象的瓦猫被视为是一种能够沟通人与神灵的媒介,通过供奉和安置瓦猫,向神灵表达敬意和祈福;还有大户人家制作精美的瓦猫来彰显身份和地位,一般采用高质量的陶土和复杂的烧制工艺,或者具有独特的造型和装饰,专门安置在显眼和重要的建筑上,成为一种身份的象征。

2.2 从图腾到民俗

瓦猫在云南各地的起源颇多,深刻反映了其已逾百年的普及与当地不同族群的信仰相关,且主要与本土民间传说及图腾崇拜有关。白族自古以来就有崇敬老虎的传统和虎图腾崇拜,并称老虎为“大猫”。同时民间兴宅对风水的重视,也使得瓦猫在云南各地极为流行:当住宅门前或窗前有诸如墙角、屋檐等尖锐之物或山石、树木等障碍物时,通常会被认为是门前有“煞”或“冲”,会对家人健康或家庭幸福不利,而“请瓦猫”于有“煞”的位置,起到保向作用,吓退或抵挡邪煞之物,确保房屋的风水朝向不受影响,维护运势^[7]。

1. 民间传说

相传南诏时期一位樵夫救起一只受伤的猫,康复后的猫为报恩每日爬上屋顶守护女主人。女主人去世后,猫仍在屋顶守望,村民为纪念其忠义形象,称为“瓦猫报恩”;遂请瓦匠效仿烧制陶猫置于屋顶“看家护院”,称为“瓦猫”。有的地方村民们甚至还保留有当年“请瓦猫”的民俗流程,“瓦猫”形象逐渐向本土保护神靠拢。

2. 民族图腾

云南少数民族(如彝族、纳西族)自古崇尚老虎,视其为威猛的守护神。因避讳“养虎为患”或为了符合当地审美,人们将虎的形象变形、简化,融合猫的灵动形态,创造出“瓦猫”,以“猫”之名行“虎”之实。从而成为白族“本主”崇拜的化身,也是纳西族东巴文化中“署神”(自然精灵)的具象,承载着本土先民对自然的敬畏与对平安的祈愿。同时,瓦猫还融合了唐代以来中原流行的汉族“镇宅狮”与彝族“虎图腾”文化,既有驱邪纳吉的民俗功能,又蕴含“猫食鼠护粮”的农耕智慧。

3. 外来融合

汉族移民和与中原建筑技术的融合也带来了瓦猫起源于明代传入大理的“嘲风”的说法。“嘲风”是龙生九子中的第三子,造型像虎,在中原地区一般用于传统公共建筑。传到云南后,其外形和朝向被运用到民居建筑上,演变成了具有云南特色的瓦猫,但其镇宅、辟邪的功能不变。

瓦猫丰富的来源说法赋予了传承者与生俱来的想象和创作空间。昆明龙泉古镇司家营(龙泉古镇博物馆群落内)瓦猫博物馆收藏的近 600 件瓦猫,各不相同,绝无重复:有的牙齿不似常见的尖利,而是方正整齐,更为温和憨厚;有的身披鱼鳞或头顶两只犄角;有的背后还添了一双翅膀……该博物馆开辟的 DIY 文创区热度一直列为昆明市盘龙区手工坊首位。

2.3 从室外到室内

瓦猫的缘起与“上房不揭瓦”的室外形象固定,但随着传统建筑的消失,其固化的与建筑的联系逐渐弱化,而在瓦猫文化的传承过程中,其代表的本土保护神的形象更加得到强化。这种现象表现在瓦猫开始逐渐被请下屋檐,出现在门廊、门柱和室内摆设。客观上看,这种瓦猫的空间功能变化也顺应了人居环境的变化和城市化的推进,更凸显了瓦猫跨越时空、无处不在的“镇宅”功能。

严格的室外安置瓦猫的“请瓦猫”仪式相当繁复且具有丰富的本土民俗意味。

首先,通常请端公(即巫师)来主持并选在农历二月或八月挑选双数吉日进行。一般提前准备一只红雄鸡,以及松子、瓜子、高粱、枣子、根子等“五子”,以及黄纸、香烛、香炉以及用于煮鸡的锅、盆等物品作为贡品。端公在仪式正式开始念诵彰显消灾、吉利、镇邪驱鬼、发财等的有指向性的言语后用嘴咬破鸡冠,将血滴在瓦猫的眼、鼻、口、耳、身上等处(若能请到制作该瓦猫的工匠来滴第一滴血,则认为瓦猫的能量和灵气将会更大),在瓦猫嘴里放入“五子”的同时烧祭黄纸。然后,由端公亲手将鸡宰杀,放入锅内煮至半熟后取出,直立放于盆中,使鸡头仰视天空,象征着对上天的敬意,也寓意着瓦猫能够得到上天的护佑^[8]。端公点香祭拜,

手持点燃的香,向瓦猫和天地神灵鞠躬行礼,表达对神灵的感恩和祈求瓦猫保佑家庭平安、幸福美满、人畜兴旺。最后由端公或专人踏梯上屋顶,将瓦猫安放在预先确定好的脊瓦位置上,确保瓦猫安放稳固,姿态端正,面向特定的方向。

瓦猫依据安置的类型可分为脊猫、带猫、角猫、门猫四大类;依造型,瓦猫有迎吉、望庚、嘉瑞、拱极、虑、陆、姆、鲐、萎滴儿、罗陆漂、福娄等十余种;不同造型有不同寓意,要根据需求和风水观念选择,即使常见的求平安和求财运类型可能对应不同的需求造型也大不相同^[9]。

1. 脊猫

安置在屋脊上,通常位于正房屋脊的正中间,主要作用是守护整个家宅,阻挡外界的邪祟,守护家庭平安,是最为常见的一种瓦猫类型。

2. 带猫

一般放置在房屋的房檐下或房梁上,可能具有辅助脊猫守护家宅的作用,也有一些说法认为带猫能够增强房屋的气场,带来更多的福气和好运。

3. 角猫

多安置在房屋的四角,如飞檐的角上。其职责是守护房屋的四个角落,防止邪祟从角落侵入,有镇宅辟邪、稳固家宅风水的寓意。

4. 门猫

放置在门楣或大门附近的瓦脊上,主要是守护家门,像门神一样阻挡门外的邪秽进入家中,保障家庭的安全和安宁。

而安置瓦猫的位置也根据宅院的格局和主人的意愿选择颇多。多数地区会将瓦猫安置在正房屋脊的正中间,背对院落,面向远方,凝视苍穹,意在让瓦猫守护家宅,将外界的邪祟阻挡在外,同时也有纳福、招财等寓意,多见于滇中坝子如云南昆明呈贡区。部分地区的瓦猫安置在屋脊时与房屋朝向一致,遵循中国传统文化中正无邪的礼制观念,守护家宅的同时,也寓意着家庭的运势与方向和房屋一样,顺风顺水。瓦猫朝向主山方向被一些靠山而居的人认为可以借助山川的灵气和力量,增强瓦猫镇宅辟邪的功效,同时也表达对自然的敬畏和依赖,得到大山的庇佑。而当瓦猫安置在门楣上时,一般是面向门外,如同门神阻挡门外的邪祟进入家中,守护家庭的平安,起到驱邪保平安的作用。然而,有的地方会根据当地的风水、道路走向等因素,让门楣上的瓦猫朝向特定方向;比如房屋朝向的某个特定道路,则被认为可能有“煞”,就会将瓦猫安置朝向道路的方向,以阻挡邪气。

而随着传统民居的消失,很多瓦猫被制作成摆件或装饰物后并请入现代化建筑的窗台或室内,但其寓意不变。

2.4 从工艺到文创

瓦猫在建筑上最先是具有建筑构件和装饰甚至避雷的实用功能的,在本地传统建筑中的流行和普及逐渐使得瓦猫的制作成为一门工艺。例如,呈贡瓦猫最大的制作特色是独有的不同于拼接工艺的“一体拉坯”绝技,即要求猫头猫身一次性拉坯成型,稍有不慎便会前功尽弃。

瓦猫制作需经过“选土—淘洗—和泥—捏塑—烧制”五大核心环节。选土是基础,必须选用本地黏性强、杂质少的陶土,才能保证瓦猫的坚固性,陶土需经过反复淘洗、捶打,直至细腻无颗粒,再通过手工捏塑塑造形态——有经验的匠人虽能在短时间内完成造型,但要精准把握瓦猫的眼神、神态等细微特征则需要积累十年以上的技艺功底。而烧制环节更是“成败关键”,瓦猫入窑后需经历高温焙烧,制作人对火候控制的经验直接决定其品质:火候不足则质地疏松,火候过旺则易开裂,时间上哪怕一分钟的区别都会影响瓦猫的灵气。

当下,越来越多自称为“守猫人”的年轻瓦猫爱好者被吸引到以瓦猫技艺传承人进行的瓦猫创意探索和动态传承之中,打造出滇戏瓦猫、瓦猫挂耳茶、瓦猫银壶、扎染瓦猫等各类新派瓦猫文创产品。目前较为普遍的有迷你瓦猫摆件、瓦猫咖啡杯、瓦猫香插、扎染瓦猫挂饰、祈福徽章和冰箱贴等。新式瓦猫创意产品正以萌态可掬的外观、特色的民族元素和美好的寓意,获得热衷情绪消费的新世代的追捧。同时,瓦猫传承热催生出各种工艺与瓦猫文创相融合的迭代产品,如金属、木制品、刺绣、彩扎、蜡染、剪纸、面塑、石刻、毛绒、纸质、绘画等。仅昆明近郊西山区团结街道建立的瓦猫生产基地,年产量超万件,基本实现了非遗项目传承与经济价值的双赢。

2.5 从静态到活化

瓦猫的造型特征一直是静态的方式保留和传承,而新世代尤其是 Z 时代的“守猫人”加入文创行列之后,逐渐开启了瓦猫及其文化传承的活化路径。瓦猫本身自带云南本土特色的“丑萌”感、“千猫千面”的工艺美术和“趋利避害”的护身属性使得瓦猫的传承拥有无限的潜力和实用场景。

1. 城市流动

昆明地铁 4 号线已将瓦猫形象作为文化 IP 应用于车站装饰与文创商品,并出现在报站屏上,动态指示站点情况,活泼生动,惹人怜爱。该长约 44 公里的橙黄色线路贯通昆明西北至东南,由五华区金川路站经盘龙区和官渡区共 29 座地下车站后终到呈贡区昆明火车南站,是昆明目前运营里程最长和换乘站最多的地铁线路。

在该线火车北站站厅内专设售卖瓦猫潮玩的文创店,主推昆明地铁 4 号线的特色 IP——“K4 CATS 瓦猫家族”,四只不同颜色、性格各异并分别代表

昆明地铁四个不同工种的瓦猫:叫“板扎”(昆明话意为“棒”)的家族老大灰色瓦猫是一名冷静果敢的调度员;唤“子弟”(昆明话意为“有才”)的家族老二粉色瓦猫担任一丝不苟的司机;叫“朵朵”列老三的蓝色瓦猫是一名古灵精怪的站务员;名“啫啫”的家族老四黄色瓦猫是一名吃苦耐劳的检修工。相关的文创周边产品也较为丰富,涵盖了瓦猫陶瓷摆件、冰箱贴、抱枕、立牌、背包、明信片等。通过瓦猫动态报站、文创产品的衍生,瓦猫因而成为昆明市区流动的本土非遗符号,在全国乃至全世界的非遗传承中也具有独特的典型意义。

除此之外,昆明老城顺城购物中心专门设置了高四米的由花卉植物为主体结合了竹编、彝绣和智能机械(控制眨动瓦猫眼睛)的巨型瓦猫艺术装置,将瓦猫景观塑造成了灵动的潮流打卡地,实现了传统、自然与现代科技的融合。

2. 工艺展览

从 2022 年起,云南的“瓦猫热”开始爆发。昆明公园中有瓦猫 DIY 制作体验区,大理等地州的手艺人赴省外展览个人作品,2023 年开始举办了专门的以瓦猫及瓦猫文创为主题的展览会、2024 年“瑞兽驾到”首届云南瓦猫文化文创展和“彩云灵兽”云南瓦猫四联展、2025 年“你好!瓦猫”王子强、李萍瓦猫作品艺术展、2026 年“瑞兽归城,古滇新生”大型在地文化艺术装置展等工艺展览让瓦猫的认知度与熟悉度达到前所未有的程度。2024 年 12 月 7 日—2025 年 1 月 7 日在湖南长沙举办的“瓦猫双城记”大理非遗瑞兽全国巡展开始尝试由云南向全国推广,由省内走向省外,也为青少年受众开展研学游奠定了基础。

3. 视频创作

线下“瓦猫热”也催生了“线上”各种瓦猫短视频和二次创作开始在社交媒体爆火,手办等周边文创称为网上年轻人爆款“硬通货”。Z 时代“守猫人”聚焦造型特征、制作工艺、文化寓意、地方特色等方面制作的短视频较为吸睛,人工智能生成内容 AIGC (Artificial Intelligence Generated Contents) 让瓦猫短视频的创作更加便捷,迅即使得瓦猫出圈,走出云南,活跃于网络空间。需要注意的是创作“萌”化和“人格化”应当避免丑化、邪化、低俗化等不尊重传统的倾向。

地方文旅也借势通过瓦猫在社交媒体上进行相关内容的推广。云南省文化馆携手 AIGC 云南人工智能产业联盟联合打造的云南首部大型 AIGC 文旅宣传动画系列片《瓦猫历险记》于 2026 年 5 月 18 日首发,通过瓦猫活化本土非遗资源、讲述云南民俗故事,目前已发布了宣传楚雄和西双版纳的内容,标志着文创瓦猫也开始了数字活化。

瓦猫非遗的静态与活化传承是相辅相成的一体

两面。静态符号的“物质载体”与“精神内涵”的相互映射，是“体”与“用”、“源”与“流”的关系^[10]。传统瓦猫是凝固的、立体的静态符号，是历史记忆的文化基因并带有强烈的地域在地化和时代烙印的特征，从而构成了瓦猫的视觉识别系统，在动态传承中承载着比静态符号本身更深厚的隐喻，形成历时性演变和共时性解读，让瓦猫传承与时代共振。

4. 非遗展演

2025 年 8 月 17 日晚，40 分钟的原创火舞剧《赤焰瓦猫》作为滇池国际咖啡文化嘉年华压轴节目在滇池东岸 1 号现场上演，以火为笔、以神话为魂，首次用流动的火焰艺术活态书写瓦猫的远古传说，让静态的瓦猫非遗，成为了一场与观众产生情感共鸣的流动视觉神话^[11]。该剧源自哈尼族“寻火”神话：少年守火人明扎为拯救部族，与肆虐的赤焰精灵搏斗，最终他与吞下灾火的神虎共同化为守护之灵瓦猫将火种带回人间，并成为吞噬灾厄、辟邪纳福的象征^[12]。以云南本土年轻力量为核心的创作团体充分结合现代视觉艺术数字多媒体影像创作者老白的建议，在由佤族火技师西诺创作的“神虎吞焰”经典场景中，巨大的火焰被“吸入”虎口迅即又在舞台另一侧化作希望光流的一幕让观众叹为观止和深深震撼。该火舞剧的诞生标志这云南瓦猫作为非遗进入了活态传承的阶段。

5. 影视改编

云南广播电视台和云南广电传媒集团在拍摄 2019 年《云南瓦猫》和 2022 年《屋脊上的猫》纪录片的基础上分别于 2023 年和 2024 年创作了 12

集网络微短剧《瓦猫》和 26 集儿童奇幻网剧《瓦猫奇遇记》，开启了瓦猫的影视改编历程。采用 AI 辅助制作+传统动画结合方式以瓦猫为主角的云南首部瓦猫主题动画电影 IP 奇幻冒险故事《瓦猫传奇》正在筹备之中，计划融入云南 16 个州市的特色文化元素；网络剧《屋脊上的守护神》和首部以瓦猫为线索反映匠人精神由葛亮同名小说改编的 28 集电视剧《瓦猫》也将于 2026 年开机。影视化的呈现对瓦猫及其非遗文化的活化传承具有里程碑意义。

3 瓦猫的文化转译

瓦猫的衍化结合文化转译三层次理论在瓦猫及其非遗文化传承及途径上得到了“形”、“法”、“意”三个方面鲜明的体现。

3.1 物质层：从“神坛屋脊”到“窗台案头”

物质层转译即为“形”的转译，瓦猫的转译过程中最强烈和最强代表性的文化元素——瓦猫的造型经历“传统瓦猫→文创瓦猫→数字瓦猫”的衍化历程其独特可一眼识别的独特外形特征一直贯穿始终。其大嘴獠牙（招财进宝）、怒瞪双目（洞察秋毫）、尖立双耳（耳听八方）、胡须舌头（吞噬灾厄）的面部特征和四肢粗壮（稳镇一方）、尾巴直立（驱邪避灾）的身体特征在物质层的不同转译过程中得以保留，也成为能让受众直接识别出来的非遗符号，形成物质符号与价值共建的基础。其形象所承载的空间特征也从室外神坛屋脊转化为室内窗台案头。

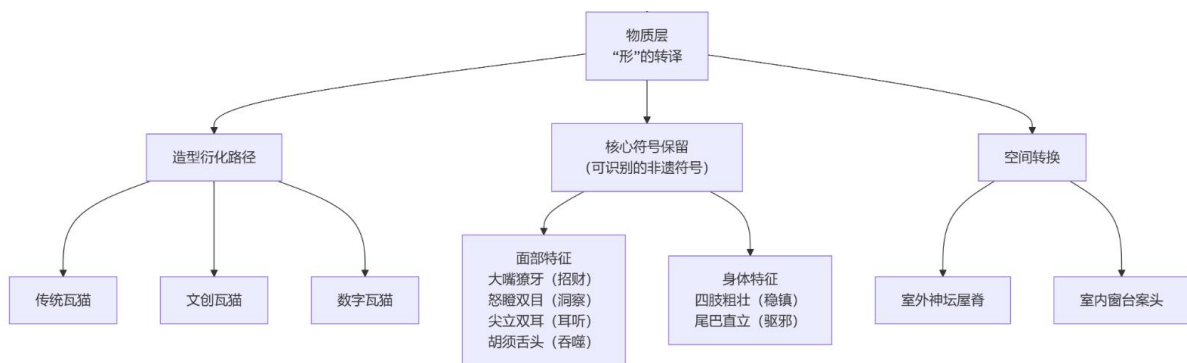


图 1 瓦猫物质层的文化转译

Fig. 1. Cultural Translation of the Material Dimension of Wamao

3.2 行为层：从“震慑镇宅”到“陪伴守护”

瓦猫的制作行为层由颇具仪式感的匠人制作和端公“请瓦猫”转化为瓦猫故事讲解、沉浸手作体验，核心是普通民众以更加便利的方式参与到瓦猫的创作和非遗传承之中。在传承路径上形成“匠人

→口传心授→学徒→代际传承→社区融入→受众参与”的创新模式，即以家族和师徒传承的口传心授谋生技艺转化为非遗工坊、体验课程短视频教学和直播的文化消费。

伴随着当下瓦猫的新式传承制作和瓦猫入室的空间转化过程中，瓦猫原本寄寓的“震慑镇宅”行

为也逐渐过渡到了“陪伴守护”，行为层外延的衍化也极大地拓展了现代瓦猫意象的空间布局，即“需

要守护的空间均适配瓦猫”，同时也带动了瓦猫文创进一步衍生的空间。

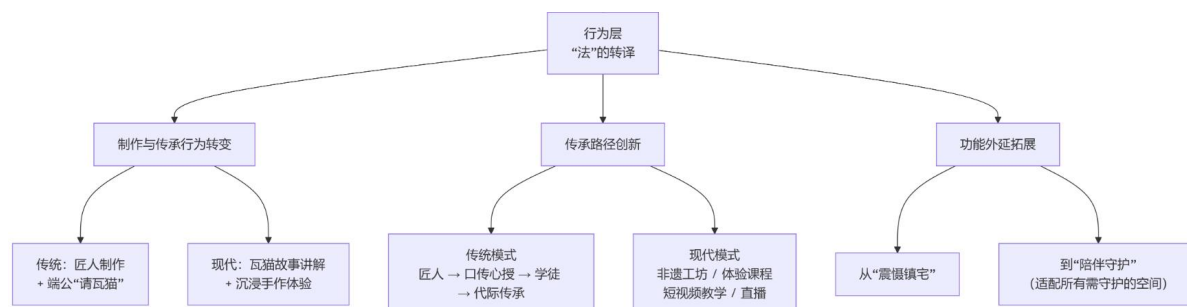


图 2 瓦猫行为的文化转译

Fig. 2. Cultural Translation of the Behavioral Dimension of Wamao

3.3 精神层：从“守护家园”到“情感陪伴”

精神转译是人内心期望和精神状态的折射，镇宅纳福的传统瓦猫随着时空的转换和文创的衍化逐渐转化为行使守护神的情感陪伴，完成了从“守护神”到“情绪代言人”精神符号的转化。在云南传统民宅上已行使上百年“守护家园”精神寄托的瓦猫被请进室内的瓦猫文创产品迭代升级，精神上形

成了当代人“情感陪伴”的情绪载体；在高度引发自用户群体的情感共鸣的同时，既加深了瓦猫文创的精神内涵，也延续传承着极富云南本土特色的人文精神。当代文创产品将瓦猫非遗文化的深邃内涵转化为兼具美学价值与市场生命力的国潮文创产品，使古老的瓦猫文化在现代社会中重获强劲生命力，并实现瓦猫非遗文化记忆内核精神的延续，进而促进瓦猫非遗的可持续发展。

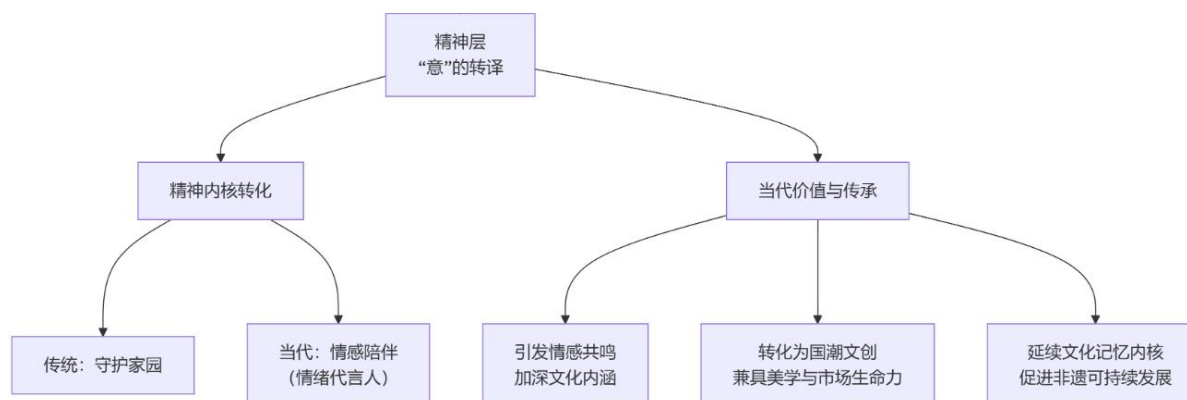


图 3 瓦猫精神层的文化转译

Fig. 3. Cultural Translation of the Spiritual Dimension of Wamao

4 总结与讨论

来自各地的瓦猫艺人不断创新，对当下精神需求的契合，云南瓦猫文创不断打造出符合年轻消费者审美需求的产品。以往镇宅辟邪一脸“凶相”的瓦猫被改造为促发情绪价值的“安宁吉祥”瓦猫。通过媒体矩阵多平台的传播，云南瓦猫文化已走出了云南、走向全国，辐射世界，以瓦猫为 IP 元素的手工艺品已成为云南对外宣传的形象大使。

迭代的瓦猫创意产品正以独一无二的外观、特色的民族元素和美好的守护寓意呈现出世间百态的喜、怒、哀、乐，在保持传统工艺精髓的同时，不

断融入现代审美元素，使产品兼具文化内涵与市场价值。拥有拟人化场景和怪诞化表情的瓦猫兼具传统非遗与现代生活交相辉映的趣味，并让人能感悟瓦猫跨越时空的历史守护和“守猫人”的深情回望，形成了相互烘托的可持续非遗传承之路。可以预见，以瓦猫为代表的云南本土非遗文化的创新转化将进一步与数字技术相融合，与年轻一代双向奔赴，与时代需求同频共振，并在现代生活场景中“活起来”，在文创衍化创新中“火起来”，在世代传承中“走下去”。

参考文献

- [1] 杨应蕾. 文化接触与地方性回应: 云南瓦猫地域性特征中的文化因素探析 [J]. 民风, 2026 (01): 116-118.
- [2] 蒙建光, 余丽萍. 屋脊上的神兽——云南瓦猫 [J]. 创造, 2023, 31 (11):2.
- [3] 云南省人民政府. 关于公布云南省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录的通知 [EB/OL]. (2023-01-03)[2026-07-03]. https://www.yn.gov.cn/zwgk/zcwj/zxwj/202301/t20230103_252592.html.
- [4] Susan Bassnett, André Lefevere. Translation, History and Culture [M]. London: Pinter Publishers, 1990: 1.
- [5] 王宁. 翻译研究的文化转向 (修订版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2022: 1.
- [6] 郑宏颖. 仪式、符号与秩序生成——云南瓦猫习俗的社会整合功能 [J]. 怀化学院学报, 2025, 44 (05): 21-26.
- [7] 黄铃草. 云南传统建筑瓦猫文化研究 [D]. 成都: 西南民族大学, 2022: 03-15.
- [8] 张婕, 杨大禹, 刘翔. 浅谈云南传统民居屋顶装饰——瓦猫的守候 [J]. 中国市场, 2011(23): 56-57.
- [9] 薛晓西, 李凌. 昆明瓦猫造型特征及文化内涵对比研究[J]. 民艺, 2023(06): 106-109.
- [10] 谭勇. 中华文化在越南的建筑静态符号与节庆动态传承研究[J]. 新文科动态研究, 2026(01): 28.
- [11] 孟祝斌. 用流动的火焰艺术演绎创生神话——火舞剧《赤焰瓦猫》滇池畔首演 [N]. 昆明日报, 2025-8-19, A06.
- [12] 孟祝斌. 专访火舞剧《赤焰瓦猫》故事原创及戏剧构架者陈彦君 [N]. 昆明日报, 2025-8-20, A05.

On the Evolution of the Intangible Cultural Heritage Inheritance of Clay Tile Cats in Yunnan

Tan Yong

Southwest Forestry University, Kunming

Abstract: The intangible cultural heritage associated with Yunnan's unique clay or stone-made divine animals –Clay Tile Cats – has gone through a transformation process, evolving from local beliefs to the protection of intangible cultural heritage, from practical functions to creative products that have become highly popular cultural symbols with strong vitality. This article examines five different forms of “cultural transformation” of Clay Tile Cats: from history to the present, from totems to folk customs, from outdoor use to indoor use, from traditional craftsmanship to creative products and from static propagation to activating inheritance. By preserving the cultural core aspects of these animals (protection and bringing good fortune), and through systematic innovation in function, aesthetics, and industry, modern cultural symbols of Clay Tile Cats have been created through the efforts of generations of people who care for them. This approach offers a sustainable path for the transmission of intangible cultural heritage with characteristics of Yunnan.

Keywords: Clay Tile Cats in Yunnan; evolution; Intangible cultural heritage inheritance