现代艺术与传播

2026年10月 第1卷第5期

AIGC时代大名金石碑刻的“两创”路径探研

鞠云停[1]，王凤佳[2]

1. 上海大学，上海；2. 天津美术学院，天津

摘　要 | 大名金石碑刻是大运河文化带和冀南地区重要实物遗存，铭文、书法与碑刻形制兼具多重研究价值。在文化数字化与生成式人工智能快速发展的背景下，碑刻保护、阐释、传播及产业转化仍存在诸多短板。本文以“两创”为指引，融合 Web3.0 技术、遗产数字化理论与文旅实践经验，构建“技术赋能—价值重构—传播创新—产业升级”四维框架，梳理大名碑刻遗存现状与价值，剖析 AIGC 在碑刻数字化工作中的作用机制，提出保护、阐释、传播、产业转化路径及配套保障方案，为同类地域碑刻遗产活化提供参考。

关键词 | AIGC；大名县；金石碑刻；创造性转化；创新性发展；文化遗产活化

Copyright © 2026 by the author(s).

This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

党的二十大报告为文化遗产的保护传承工作划定清晰发展方向[1]，而中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》[2]更是着重强调要推动中华优秀传统文化实现创造性转化与创新性发展（下文简称“两创”）。2023年系列专项政策陆续出台，为金石碑刻资源数字化建设提供政策依托。依托国家文化数字化战略，大名金石碑刻的保护与活化，可纳入地方文脉建设统筹推进。伴随生成式人工智能快速迭代，文化遗产的利用模式迎来调整；结合Web3.0分布式数字生态，新技术组合能够为碑刻数字化提供支撑。大名现存金石碑刻数量较多，但普遍面临风化残损等自然损害问题，传统保护手段存在局限，生成式AI的应用，为破解县域散存碑刻的保护困境提供新的探索空间。

1 文献综述

金石碑刻是中华物质文化遗产的重要组成，相关研究大体分为传统金石考据、数字化活化两大脉络。传统研究侧重碑文考释、书法品鉴与史料考证；针对大名碑刻的现有成果，多聚焦《五礼记碑》《狄仁杰祠堂碑》个案，以校勘、形制和史实梳理为主，对区域碑刻整体保存状况、活化利用以及数字技术应用的讨论相对薄弱。数字化方向的研究多围绕三维扫描、拓片影像采集与数据库建设，重在静态资料存档，残字智能复原、知识挖掘、交互传播等方向探索有限，县域散存碑刻的针对性方案尤为不足。在AIGC、Web3.0与遗产“两创”交叉研究中，学界已关注虚拟修复、元宇宙展陈、区块链确权等应用场景，但研究多偏向宏观论述，县域碑刻实证案例偏少，保护和产业转化常常割裂，对AI复原的可靠性、内容转译失真、基层经费约束等现实风险着墨不多。综上，将AIGC、Web3.0技术体系嵌入县域金石碑刻“两创”的闭环实证研究尚不多见。本文以大名金石碑刻为案例，探究新技术与冀南县域碑刻遗存场景的适配方式，构建四维研究

作者简介：鞠云停，上海大学上海美术学院在读博士研究生，三级美术师，中国书法家协会会员，研究方向为书法教育、书法篆刻理论；王凤佳，天津美术学院中国画学院本科生，研究方向为书法篆刻创作。。

文章引用：鞠云停, 王凤佳. AIGC 时代大名金石碑刻的“两创”路径探研[J]. 现代艺术与传播，2026，1(5)：171-177. https://doi.org/10.68070/84bdd224

路径，协调文物保护、学术研究、大众传播与产业转化之间的关系。

2 大名金石碑刻的现存状况与价值

2.1 大名金石碑刻的历史渊源与现存状况

大名县坐落于冀、鲁、豫三省交界地带，也是大运河文化带上一处关键节点。此地建城史可上溯至春秋，在隋唐、北宋时期发展至鼎盛，素有“河朔重镇”“畿辅八府之首”[3]的美誉；其独特的区位条件与历史定位，让这里长期成为区域内政治、经济与文化往来的枢纽，也由此积淀下数量可观的金石碑刻遗存。

这些碑刻年代跨度上起隋唐，下至民国，类型多样，记录了不同时期多方面的情况，是研究冀南地区及大运河沿线历史文化的珍贵实物资料。现存碑刻主要分布于三个区域，其一为大名县城及周边，集中了《五礼记碑》《唐狄梁公祠堂碑》等重点碑刻；其二为大运河大名段沿线村镇，留存有《卫河漕运碑》等大量与水利、航运相关的碑刻；其三为乡村寺庙与古村落，古寺庙中保存着各类祭祀碑、功德碑。当前存在自然风化导致碑刻石材开裂、铭文剥蚀，人为破坏与不当保护加剧损坏，部分碑刻缺乏有效保护设施与管理机制，碑刻资源分散、缺乏系统整理与展示等问题。

2.2 大名金石碑刻的多元价值

大名金石碑刻的多元价值，集中体现在历史、艺术、科学与社会四个维度。

从史料层面看，这批碑刻可与传世文献互证，弥补现有记载的不足。《唐狄梁公祠堂碑》《大名府志碑》中的文字记载，能够对正史、方志内容加以印证，填补部分史事记载的空白；《卫河漕运碑》等一批和运河直接相关的碑刻，保存了旧时漕运往来、商贸调度的一手记录，是研究大运河沿线经济活动难得的实物材料；而宗族谱系类碑刻，则生动呈现冀南地方基层社会的组织形态与民间风俗样貌。

在艺术维度，大名碑刻的书风谱系连贯，书体样式多元。《狄仁杰祠堂碑》与《五礼记碑》分别代表唐、宋两个阶段的碑刻书法水准，从中能够清晰窥见不同时代的书写审美取向与艺术成就。就碑刻形制而言，碑首、碑身、碑座搭配井然，螭首、云纹等装饰雕琢精工，既体现古代刻工高超的造像与镌刻手艺，也承载着当时独有的造型观念与审美趣味。

从自然与技术史料角度考察，碑刻所用石料多取自周边山地，石材选择的偏好，能够反映本地古代采石活动与建材利用情况；代代沿袭的镌刻工序，也为梳理传统刻石工艺的演变提供线索。古人对碑石就地防护、管护的经验，同样可以为当下文物修复工作提供参照。另外，碑刻的散布位置、风化残损状态，也暗藏区域气候、水土环境长期变化的信息，具备一定的环境史研究价值。

放到地方社会层面，金石碑刻维系着大名一脉相承的地方文脉，承载着本地居民共有的历史记忆，是乡土认同和地方文化自信的重要根基。碑文内容本身适宜用于乡土文史普及、传统文化研学。在此基础上盘活碑刻资源、开发特色文旅项目，也能够助推地方产业转型，服务乡村振兴，为大运河文化带的整体保护和活化建设增添支撑。

3 AIGC时代大名金石碑刻“两创”的技术基础与现实条件

3.1 AIGC技术赋能“两创”的内在技术机理

生成式人工智能依托大规模数据集与生成模型，实现内容生成并随训练持续迭代。落实到金石碑刻保护场景，它可以处理图像、文字等多类型资料，对原始素材做整理、甄别与解析；结合碑文内容、碑体样式、风化残损状态等特征，辅助推演修复思路，为传统文化“两创”工作提质增效。搭配交互手段，还能让受众直接和碑刻数字资源产生互动，改善文化传播的效果。随着样本持续输入，模型参数可以持续调优，适配碑刻保护与传承中的各类具体问题。

从实操路径来看，AIGC能够和Web3.0框架下的区块链、分布式存储、元宇宙等技术配合，共同服务碑刻遗产的活化工作。区块链可以给碑刻数字资料做存证溯源，厘清权属，规避数字资源盗用风险；分布式存储方式，相比传统存储方案更适合大容量碑刻素材的长期保存与开放共享；将AIGC用于元宇宙场景搭建，则可以复原碑刻当年的安放环境与历史情境，给观者带来沉浸式的观展体验。各类技术相互配合，形成一套贯通数据采集、归档管护、修复研究、大众传播与创意转化的完整技术链条。

在碑刻“两创”的各个环节，AIGC都有介入空间：辅助优化现场数字化采集、针对漫漶文字和残损碑形提供智能修复参考、辅助释读碑文、生成面向不同群体的解说文本、搭建个性化交互传播场景，还可提取碑刻视觉符号，支撑文创衍生内容的设计开发。生成式人工智能依托大规模数据集与生成模型，实现内容生成并随训练持续迭代。落实到金石碑刻保护场景，它可以处理图像、文字等多类型资料，对原始素材做整理、甄别与解析；结合碑文内容、碑体样式、风化残损状态等特征，辅助推

演修复思路，为传统文化“两创”工作提质增效。搭配交互手段，还能让受众直接和碑刻数字资源产生互动，改善文化传播的效果。随着样本持续输入，模型参数可以持续调优，适配碑刻保护与传承中的各类具体问题。

从实操路径来看，AIGC能够和Web3.0框架下的区块链、分布式存储、元宇宙等技术配合，共同服务碑刻遗产的活化工作。区块链可以给碑刻数字资料做存证溯源，厘清权属，规避数字资源盗用风险；分布式存储方式，相比传统存储方案更适合大容量碑刻素材的长期保存与开放共享；将AIGC用于元宇宙场景搭建，则可以复原碑刻当年的安放环境与历史情境，给观者带来沉浸式的观展体验。各类技术相互配合，形成一套贯通数据采集、归档管护、修复研究、大众传播与创意转化的完整技术链条。

在碑刻“两创”的各个环节，AIGC都有介入空间：辅助优化现场数字化采集、针对漫漶文字和残损碑形提供智能修复参考、辅助释读碑文、生成面向不同群体的解说文本、搭建个性化交互传播场景，还可提取碑刻视觉符号，支撑文创衍生内容的设计开发。

3.2 大名金石碑刻“两创”的现实条件

大名留存的金石碑刻存量可观、门类多样，承载的历史信息丰厚，为“两创”实践提供了扎实的资源条件。其中《五礼记碑》体量居国内古碑前列，通高12.34米，碑文四千余字[4]，历史与艺术价值突出，是本次活化研究的核心对象；《狄仁杰祠堂碑》等其他重点碑刻各有史料与书法特色，可以形成错位化的活化路径。与此同时，大名地处大运河文化带上，能够和运河沿线各类文化资源联动，构建层次丰富的历史文化场景。

政策层面同样具备推进碑刻“两创”的有利条件。国家陆续出台相关文件，划定文化遗产数字化、活化传承的总体方向；省内各类规划，已经把碑刻类文化资源的活化利用纳入区域文化建设布局；市、县一级，大名地方政府也配套出台相关文件，为本项工作落地提供直接的政策支撑。

大名县具备一定的技术应用基础。县文物保护部门已完成部分重点碑刻的图像采集与文字录入工作[5]；当地文旅部门搭建了初步的线上展示平台，为后续发展提供了数据基础。邯郸市拥有数字技术服务企业和科研资源，国内AIGC技术服务商也提供了可获取的技术资源。

居民的文化消费需求不断升级，公众对传统文化的关注度和消费意愿显著提升。文化旅游市场呈现出“深度体验”等发展趋势，游客对碑刻文化的需求日益增长；数字文化消费市场持续扩张，为碑刻文化的创意转化提供了广阔的市场空间。大名地处三省交界，交通条件便利，能够辐射庞大的消费群体，有利于“两创”成果的市场转化。

3.3 AIGC时代“两创”面临的挑战

AIGC技术于碑刻“两创”应用过程中，面临诸多技术困境。结合实地调研样本来看，露天存放残损碑占比高，碑刻数据质量参差不齐；部分重度风化残碑缺少可参照完整版本，训练样本不足，制约模型修复推演效果；碑刻铭文多涉及古代职官、漕运制度、地方民俗，语义解析难度较大，需要专门碑刻语料对模型进行微调；通用AIGC大模型并非面向文物遗产场景训练，适配性欠佳，需要进行专项调优；同时县级财政体量有限，整套三维重建、模型微调的技术成本会带来现实压力。

金石碑刻价值阐释面临“学术性”与“大众化”的平衡难题。AIGC虽可高效生成阐释内容，但机器输出容易出现史实细节偏差，需要文物学者审核校准；如何把碑刻考证成果转化为公众易于理解的形式，贴合大名本地历史语境，避免文化内涵流失、历史叙事异化，是现实难点。

碑刻资源的产业转化环节仍有明显短板，产业链条尚未成型，创意研发能力有限，也没有形成辨识度足够的文化品牌。目前相关构想大多还停留在普通文创销售这一层面，围绕大名本地碑刻打造专属IP的成熟实践较少；文旅融合的深度不足，专业运营队伍和稳定市场渠道都比较欠缺。推进开发的同时，也需要防范商业化过度扩张，把握好收益开发和文物本体保护之间的尺度。

想要让碑刻“两创”工作长期推进，配套保障体系还有待补齐。当前人才供给缺口较大，既懂金石考据、又掌握数字技术，还熟悉文旅运营的复合型人才尤为稀缺；经费来源相对单一，主要依靠财政拨款，社会资本参与的积极性不高。在管理层面，文物、文旅、财政等部门之间的协作机制还不够顺畅，权责划分、联动流程仍需进一步梳理。知识产权方面同样存在漏洞，数字拓片、借助AI生成的各类碑刻衍生内容，其权属界定、维权依据等法律问题尚未厘清。

4 AIGC时代大名金石碑刻创造性转化路径

创造性转化聚焦于大名金石碑刻固有价值的发掘与现代性转化，其核心在于依托AIGC技术对碑刻实施精准保护、深度阐释及合理利用，促使传统价值契合现代社会需求。

4.1 基于AIGC的精准保护与数字化留存

https://doi.org/10.68070/84bdd224

借助AIGC技术对碑刻数据采集流程予以优化，达成多维度、高精度的数据留存目标。运用高分辨率摄影设备并结合AI图像增强技术，对《五礼记碑》《唐狄梁公祠堂碑》等重点碑刻的铭文、图案以及形制进行拍摄，借助AI算法对图像畸变加以修正，提升图像清晰度；采用三维激光扫描技术采集三维空间数据，联合AIGC三维重建模型生成高精度数字孪生体，以还原碑刻的立体形态与细节特征；利用传感器采集碑刻的物理信息，结合AI数据分析技术构建保护状态数据库。针对模糊铭文与破损部位，通过AIGC模型学习同类碑刻特征，辅助完成数据补全工作，提高数据的完整性。

运用AIGC技术达成碑刻的虚拟修复与历史复原，为碑刻的物理保护提供依据。针对《卫河漕运碑》等铭文模糊、缺失的碑刻，基于生成式对抗网络生成候选方案，经专家审核修正后实现虚拟补全；针对形制破损的碑刻，通过AI分析生成修复方案，以指导物理修复工作；利用AIGC技术还原碑刻的历史环境与使用场景，为场景化保护提供参考。

构建碑刻数字修复档案，记录修复过程与相关参数，实现修复过程的可追溯性与可优化性。结合Web3.0分布式存储技术构建安全存储体系，将多模态数据上传至IPFS网络，利用哈希值保障数据的唯一性与不可篡改性；借助Arweave永久存储机制对数据进行长期保存，规避单点故障风险；利用区块链技术进行确权，记录数据采集与修复的全流程信息，实现数据溯源与权益保护。建立分级访问权限机制，向公众开放基础浏览权限，为研究人员与保护工作者提供高级访问权限，确保数据的安全共享。

4.2 基于AIGC的深度阐释与价值转化

借助大语言模型对碑刻铭文展开深度剖析，挖掘其历史内涵与文化价值。运用AIGC技术对铭文实施分词、注释及翻译操作，将文言文转换为现代语言；基于训练完备的模型提取铭文关键信息，构建结构化知识库；结合历史文献数据库，运用AI关联分析技术探究碑刻与历史事件、地域文化之间的联系，构建知识关联网络。以《唐狄梁公祠堂碑》为例，将碑文内容与新旧唐书、大名府地方志进行关联匹配，梳理狄仁杰在魏州施政历史脉络。构建大名金石碑刻知识图谱，涵盖多维度节点，达成知识的可视化呈现与智能检索，为学术研究与公众认知提供支撑。

针对不同受众群体，利用AIGC技术生成多样化阐释内容，面向普通公众生成简明扼要的介绍；面向青少年开发富有趣味性的科普内容；面向学术研究群体生成详尽的碑文考释文本。所有机器生成阐释内容必须经过金石、地方史专家校验，规避史实错误。通过AIGC技术实现阐释内容的个性化推荐，提高用户的理解成效。运用AIGC技术提取碑刻文化符号，实现传统符号的现代转译。通过计算机视觉技术识别碑首螭纹、卷云纹、碑刻书法字体等符号并建立符号库，利用风格迁移技术将碑刻符号与现代设计相融合，结合现代审美需求对符号进行优化创新，为创意转化奠定基础。

4.3 基于AIGC的多元传播与公众互动

将元宇宙与AIGC技术相结合，构建碑刻沉浸式传播场景，增强公众体验与参与度。其一，创建虚拟碑刻博物馆，运用AIGC技术还原碑刻历史及其展示场景。用户借助VR/AR设备进入虚拟空间，对《五礼记碑》等碑刻细节进行观察、聆听专业解读并参与互动；开展碑刻历史场景复原项目，例如复原唐代大名府的政治场景、明清漕运的繁荣景象，使用户能够“穿越”历史，感受文化语境；生成虚拟讲解员，依据用户的参观路线和兴趣点进行个性化讲解，实现互动传播。其二，利用AIGC技术生成多样化的传播内容，以适配不同传播渠道。围绕狄仁杰祠堂碑故事、卫河漕运历史，在短视频平台生成1-3分钟的科普、赏析等短视频；在社交媒体平台生成图文介绍、解析等内容；在音频平台生成诵读、播讲等音频；在教育平台生成教学资源。

依托AIGC工具，可以持续调整、更新传播素材，保持内容对受众的吸引力。第三，依托AIGC搭建交互式传播载体，拉近大众和碑刻资源之间的距离。一方面可以开发智能问答模块，依托前期搭建的碑刻知识图谱回应读者的咨询；另一方面开设线上交流板块，支持爱好者上传临摹、创作作品，配合平台给出指导性意见；还可以设计轻量化的互动小游戏，以趣味化形式帮助大众熟悉碑刻相关知识。这类双向互动的传播模式，跳出以往单纯推送讲解内容的思路，有助于激发大众的参与热情，深化大家对碑刻文化的认同。

5 AIGC时代大名金石碑刻创新性发展路径

创新性发展，重在对碑刻固有文化价值进行拓展与转化。简言之，就是借助AIGC，推动碑刻遗存和创意开发、文旅业态、数字经济相互融合，以此实现文化价值的延伸，形成可以长期运转的发展模式。

5.1 基于AIGC的创意产业融合发展

AIGC能够提升文创设计的效率与创意空间。依托碑刻符号素材库，生成文具、服饰等多类设计初稿；结合消费数据研判市场偏好，持续优化方案，

开发印章、定制手机壳等个性化产品。AIGC输出的设计文件可快速对接3D打印制作样品，缩短研发时长，同时积累设计资料，建成数据库支撑后续迭代。

顺应数字经济潮流，可开发大名碑刻主题的数字藏品与虚拟文创。结合区块链与AIGC，推出《五礼记碑》数字拓片等数字藏品；开发适配元宇宙、虚拟社交场景的文创，借助动态生成技术增加交互功能。这类新业态能够拓展碑刻活化的产业边界，实现文化价值与经济收益协同发展。

推动碑刻资源与内容创意产业深度融合，丰富文化产品供给。与影视、动漫企业协作，将碑刻故事、形象转化为剧本，开发影视作品与动漫；与游戏企业合作，将碑刻纹样、书法元素等融入游戏，开发文化主题游戏；与出版机构合作，利用AIGC生成碑刻相关出版物。通过产业融合，扩大碑刻文化的影响力与传播范围。

5.2 基于AIGC的文旅产业深度融合

借助AIGC技术构建智慧旅游场景，增强碑刻旅游的体验感与吸引力。于实体景区中，配置AR导览设备，游客借助手机或AR眼镜能够观赏到碑刻的虚拟修复、历史场景的还原等内容，达成虚实融合的游览模式；研发智能旅游路线规划系统，依据游客的兴趣、时间等因素，运用AI算法推荐包含碑刻景点的个性化旅游路线，实现碑刻与周边资源的联动；打造虚拟旅游体验产品，例如线上游览、全景展示等，使无法亲临现场的游客领略碑刻的魅力。

开展基于碑刻文化的文旅融合项目，将文化体验与旅游消费有机结合。建设碑刻文化主题公园，融合AIGC技术与实景体验，设置修复、创作、演绎等功能区域，为游客提供互动体验的机会；举办碑刻文化节等活动，运用AIGC技术进行策划、宣传和互动，提高活动的创新性与参与度；开发碑刻研学产品，为学生设计相关课程，通过考察、实践以及AI辅助学习等方式，使学生深入了解碑刻的价值。通过文旅融合项目推动碑刻资源从“静态观赏”向“动态体验”转变。

以碑刻文化为桥梁，推动区域旅游资源的联动发展。构建大运河文化带碑刻资源数据库，整合大名及沿线城市的资源，打造跨区域旅游线路；将碑刻与区域旅游资源相结合，利用AIGC技术生成联动产品与宣传内容，形成复合型旅游模式；加强与周边城市的文旅合作，打造碑刻文化旅游品牌，实现资源共享等目标，提升区域文旅竞争力。

5.3 基于AIGC的教育与社会功能创新

运用AIGC技术研发个性化碑刻教育资源，以推动传统文化教育的创新性发展。依据不同年龄段学生的认知特性生成适配内容，例如面向小学生的绘本、针对中学生的课程以及供大学生使用的素材等；构建互动式教育平台，使学生能够在线进行临摹、参与互动问答以及开展创意设计，从而提升学习的趣味性与参与度；借助自适应学习技术，依据学生的学习进度和知识掌握状况调整教学内容与方法，达成个性化学习。

拓展碑刻的社会教育功能，开展全民文化普及活动。针对社区居民开展碑刻文化进社区活动，运用AI生成宣传资料、举办讲座以提升居民文化素养；为老年群体开发适老化资源，丰富其精神文化生活；开展线上文化普及活动，吸引社会各界参与，实现全民共享。

以碑刻文化为载体强化地域文化认同，助力精神文明建设。运用AIGC技术挖掘碑刻中的道德观念等要素，生成宣传内容与教育素材，并融入相关活动；结合时代精神对碑刻文化内涵进行创新性阐释，使其契合社会主义核心价值观；推动碑刻文化的传播，增强民众的文化自豪感与认同感，凝聚区域发展的精神力量。

6 AIGC时代大名金石碑刻“两创”的保障机制

6.1 政策保障机制

制定专项政策文件，明确大名金石碑刻“两创”的目标、任务、路径及保障措施，并将其纳入大名县文化发展总体规划与绩效考核体系。细化配套政策，在财政、土地、税收、人才等方面给予支持，鼓励社会资本参与其中。加强政策协同，构建多部门协同工作机制，凝聚合力以推进“两创”工作。编制专项规划，明确各阶段工作重点与实施步骤，有序推动“两创”进程。结合区域发展规划，优化“两创”的空间与产业布局，实现深度融合发展。强化规划监督与评估，定期开展检查工作，根据实际情况调整规划内容，确保规划的科学性与可行性。完善知识产权保护政策，明确知识产权归属与保护范围，加强执法力度，打击侵权行为，维护相关主体的合法权益。搭建交易平台，促进知识产权的流转与利用[6]，激发创新活力。

6.2 技术保障机制

构建AIGC技术应用研发体系，激励本地企业与科研机构开展碑刻“两创”技术研发，着重攻克碑刻数据解析等关键技术性难题。强化与国内领先服务商、高校团队的合作，引入先进技术以提升碑刻“两创”技术水准。构建技术成果转化体系，加速科研成果的落地应用，为碑刻“两创”提供技术保

https://doi.org/10.68070/84bdd224

障。设立大名金石碑刻数据资源管理中心，承担碑刻数据采集等工作，制定标准规范，保障数据的标准化。加强数据安全防护，防范数据风险。推动数据共享，构建分级机制，提供差异化服务。构建技术人才培养体系，与院校合作开设相关专业课程，培育复合型人才。加强对现有人才的培训，提高其技术应用能力。制定人才引进政策，吸引外地人才投身大名碑刻“两创”工作，优化人才队伍结构。

6.3 资金保障机制

增加财政投入，设立大名金石碑刻“两创”专项基金，用于碑刻数字化保护、技术研发等工作。优化资金使用模式，运用项目补贴等多种方式提升资金使用效率。将相关支出纳入财政预算，构建稳定增长机制，以保障“两创”工作的可持续推进。创新社会资本引入机制，通过公私合营模式等吸引企业等主体参与投资运营。制定优惠政策，降低投资风险，构建利益共享机制，激发社会资本的参与积极性。加强金融机构与“两创”项目的对接，鼓励开发金融产品，为项目提供资金支持。支持符合条件的企业通过上市融资、发行债券等方式，拓宽融资渠道。建立风险补偿机制，引导金融资源向“两创”领域倾斜。

6.4 监督与评估机制

在监管维度，要构建多层协同的监督框架，厘清文物、文旅部门的权责，重点对项目实施、专项资金使用等事项开展常态化督查。引入第三方机构独立评估，保证评价的客观性；同时开通公众反馈渠道，吸纳民间意见，形成多方共管的监督格局。还需建立适配地方情况的综合评价标准，将文物保护成效置于考核首位，融合定量指标与定性分析，定期复盘项目进展，总结成效、查找不足。评价结果反向指导方案调整，形成持续优化的闭环。此外完善奖惩机制，对保护传承工作成效突出的主体予以表彰，树立典型；对落实不力、存在违规问题的主体依规追责。依靠激励与约束相结合，激发各方参与热情，保障碑刻“两创”工作长效、规范推进。

结语

大名金石碑刻是冀南地域文脉的重要依托，文化底蕴厚重，但保护方式相对传统，很难充分发挥价值，活态传承离不开“两创”路径。AIGC结合Web3.0技术，突破以往传承模式的短板，为碑刻保护与创新提供有力支撑。创造性转化以精准保护、深度阐释、广泛传播为核心，依靠AIGC做好碑刻资料采集建档，推动古老文化内容适配当代需求；创新性发展侧重跨界融合，联动文旅、文创、教育等业态，实现文化与经济价值协同增益。保障机制的不断完善，则是碑刻“两创”能够持续推进的基础。

随着AIGC技术的发展与文化“两创”战略的推进，大名金石碑刻“两创”面临着新的机遇与挑战。在技术应用层面，随着AIGC技术的迭代，探索其在碑刻跨模态转化等领域的应用，加强与大数据等技术的融合；在研究范围方面，将研究拓展至大运河文化带乃至全国同类碑刻资源，开展比较研究；在产业模式上，探索创新发展模式，如发展跨境电商等，拓展产业边界，并研究文化安全等问题；在公众参与方面，探索有效的参与路径，研究不同群体的参与行为。综上所述，AIGC时代为大名金石碑刻“两创”带来了机遇，通过多元路径可实现碑刻的精准保护等目标，为文化传承与区域发展贡献力量。

参考文献

[1] 妥学进. 以党的二十大精神引领文化遗产保护方向[J]. 文化遗产，2023，(01)：10-17.
[2] 中办国办印发《“十四五”文化发展规划》[N]. 人民日报，2022-08-17(001).
[3] 谢空，林馨莹. 明清大名古城形态特征研究[J]. 西安建筑科技大学学报(社会科学版)，2022，41(03)：46-54.
[4] 钟维. 大名五礼记碑刍议[J]. 文物春秋，2004，(06)：125-129.
[5] 程方. 历史文化区域文旅融合因素与耦合研究——以河北省大名县为例[J]. 河北旅游职业学院学报，2024，29(03)：59-68.
[6] 徐盼. 产业链视角下数字化转型对企业成长影响研究[D]. 广西科技大学，2025.

Research on the "Two Innovations" Path of Daming Epigraphs in the AIGC Era

Ju Yunting, Wang Fengjia

1. Shanghai University, Shanghai ; 2. Tianjin Academy of Fine Arts, Tianjin

Abstract: Daming epigraphs serve as the material carrier of the Grand Canal Cultural Belt and the historical culture of southern Hebei, embodying the codes of regional civilization. Their inscriptions, calligraphy and forms contain historical, artistic and scientific values. Against the backdrop of advancing AIGC technologies and the cultural digitalization strategy, traditional epigraph heritage is confronted with dilemmas including outdated conservation technologies, insufficient value interpretation, limited communication channels and weak industrial transformation. Guided by the principle of "creative transformation and innovative development", this paper integrates Web3.0 technologies, theories on digital conservation of cultural heritage and experience in cultural-tourism integration, and establishes a four-dimensional "Two Innovations" framework of "technology empowerment → value reconstruction → communication innovation → industrial upgrading". Based on field investigations, it sorts out the status and values of Daming epigraphs, analyzes the application mechanism of AIGC in each stage of epigraph digitalization, proposes paths for targeted conservation, in-depth interpretation, diversified communication and industrial integration, and establishes supporting mechanisms. This research provides references and paradigms for the revitalization and utilization of similar historical and cultural heritage.

Keywords: AIGC; Daming County; epigraphs; creative transformation; innovative development; revitalization of cultural heritage

https://doi.org/10.68070/84bdd224